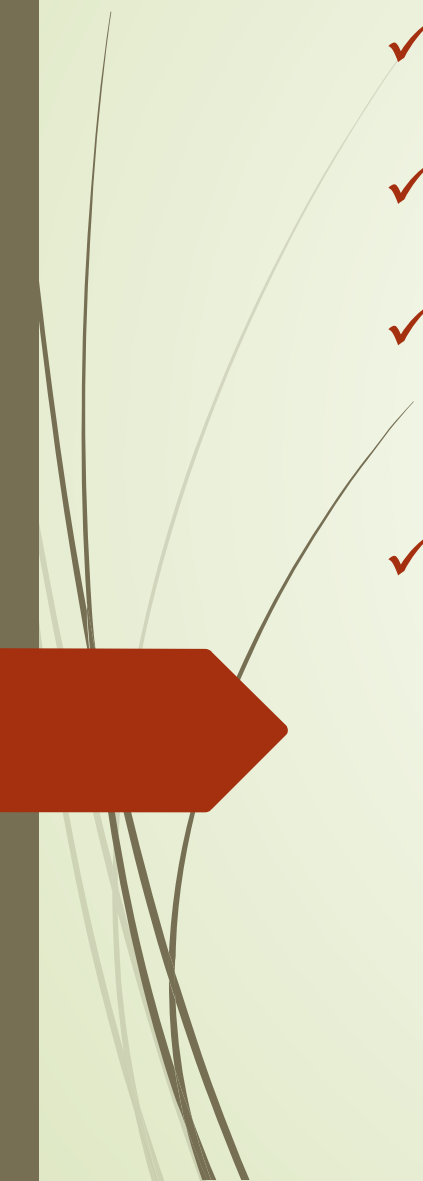



LOS TEXTOS ARGUMENTATIVOS



- 
- ✓ **¿Qué es un texto argumentativo?**
 - ✓ **¿Qué tipos de textos argumentativos conoces?**
 - ✓ **¿Qué elementos crees que suelen aparecer en un texto argumentativo?**
 - ✓ **¿Recuerdas las estructuras de los textos expositivos? (introducción, desarrollo y conclusión) ¿Crees que podemos aplicarlas a los textos argumentativos?**



1. Una forma de discurso/texto que defiende una determinada opinión/tesis con argumentos/razones sobre un tema determinado con el objetivo/finalidad de convencer/persuadir al destinatario/receptor.

2. Un anuncio de publicidad, un discurso político (mitin), debates, artículos/columnas de opinión, el editorial de un periódico, las cartas al director, etc

3. Tema, tesis (idea/opinión que tiene el autor sobre un determinado tema) y argumentos.

4. Podemos encontrar diferentes estructuras en los textos argumentativos:

- ✓ **Estructura analizante o deductiva** (explicativa), de lo general a lo particular, de la tesis a los argumentos: [introducción] tesis + argumentos + [conclusión].
- ✓ **Estructura sintetizante o inductiva** (conclusiva), de los argumentos a la tesis: [introducción] argumentos + tesis [conclusión].
- ✓ **Estructura encuadrada:** [introducción] tesis + argumentos + tesis [conclusión].

¿Cómo puedo argumentar?

Citando a un personaje conocido y respaldado

Aludiendo a tu propia experiencia personal.

Apoyándote en estudios realizados sobre el tema.

Apoyándote en la opinión de la mayoría

El argumento es el razonamiento por el cual se intenta probar o refutar una tesis (contraargumento).

1. Argumento de la mayoría. Lo mayor es preferible a lo menor: *La película ha tenido más de tres millones de espectadores, así que debe ser muy buena. Se utilizan fórmulas como La mayor parte de los...*

2. Argumentos racionales. Se basan en la lógica (relación causa-efecto). *Este tipo de argumentos se expresan por medio de marcadores o conectores de causa (porque), consecuencia (por lo tanto), finalidad (para que), hipótesis (si) y contraste (pero).* Un ejemplo de procedimiento racional es *el silogismo*. Es el razonamiento que deriva de dos o más juicios previos (llamados premisas):

- Los planetas son redondos. Primera premisa
La Tierra es un planeta. Segunda premisa
Por tanto, la Tierra es redonda. Conclusión

3. Argumento de autoridad. Se utiliza el nombre de una autoridad o de una institución de prestigio para apoyar una tesis. Se usan **citas literales (van entre comillas) o no literales**:

El cerebro humano tiene la capacidad para anticipar el peligro. Científicos de la Universidad de Washington han comprobado que hay una capacidad para poder leer claves en el medio ambiente que tienen algunas personas y otras. Los expertos identificaron un área del cerebro que actúa como un sistema de alerta temprana; este sistema, según ellos, habría sido la razón, por ejemplo, de que aborígenes asiáticos siguiesen a los animales que escaparon del tsunami en diciembre de 2004.

4. Argumento basado en el ejemplo. Este tipo de argumentos se basa en ejemplos concretos. **Los ejemplos se introducen normalmente por marcadores de ejemplificación (así, por ejemplo):** Es el caso del español Joaquín Martín que evitó que le colocaran una inyección letal porque una hora antes de ser ejecutado consiguió probar que en el juicio...

5. Argumento basado en la analogía o comparación. Se establece una relación entre aquello que se quiere demostrar y una realidad distinta pero semejante: *Tanto en el atentado del 11 M como en el de las Torres gemelas los que sufrieron fueron los inocentes.* **Es frecuente el uso de símiles y metáforas en este tipo de argumentos.**

6. Argumento basado en datos y estadísticas. Dan al argumento un carácter comprobable, de verificación: *El 68% de las sentencias de muerte dictadas en EEUU desde 1973 a 1995 fueron revocadas por errores graves.* **Se usan datos, números, estadísticas, porcentajes, etc.**

7. Argumento basado en hechos. Se basa en pruebas comprobables y, al igual que el argumento anterior, son argumentos muy efectivos a la hora de convencer al receptor: *Hay errores graves en muchos procesos que llevan a la ejecución.*

8. Argumentos emocionales:

Este tipo de argumentos apelan a los sentimientos del auditorio. Entre los procedimientos lingüísticos usados destacamos:

- ✓ Implicación del emisor. **Se emplea la primera persona y el lenguaje es valorativo y subjetivo:** *En mi opinión la situación de las mujeres afganas es angustiada...*
- ✓ Apelación al receptor. Tratan de conmover al destinatario. **Se utiliza la primera persona plural, la exhortación y la modalidad interrogativa:** *Como padres, todos sabemos lo que cuesta criar a un hijo...*

8. Argumentos emocionales:

Este tipo de argumentos apelan a los sentimientos del auditorio. Entre los procedimientos lingüísticos usados destacamos:

- ✓ Implicación del emisor. **Se emplea la primera persona y el lenguaje es valorativo y subjetivo:** *En mi opinión la situación de las mujeres afganas es angustiosa...*
- ✓ Apelación al receptor. Tratan de conmover al destinatario. **Se utiliza la primera persona plural, la exhortación y la modalidad interrogativa:** *Como padres, todos sabemos lo que cuesta criar a un hijo...*

RASGOS LINGÜÍSTICOS DE LA ARGUMENTACIÓN

PRESENCIA E IMPLICACIÓN DEL EMISOR Y DEL RECEPTOR

Pronombres personales y posesivos, de 1ª y 2ª personas: yo, vosotros, a mí...

Formas verbales en 1ª y 2ª personas: yo opino que; como ya sabéis...

SUBJETIVIDAD DEL EMISOR

MODALIZADORES

Indican el punto de vista y la manera de pensar o de sentir.

Verbos subjetivos y modales como: *poder; desear; creer; opinar; prometer; jurar* (yo creo; nosotros podemos).

Los modos verbales (el subjuntivo indica subjetividad, frente al indicativo).

Palabras connotadas, positiva o negativamente: **sustantivos** (paraíso, fraude), **adjetivos valorativos** (simpático, maravilloso, siniestro, sucio), **adverbios que indican la subjetividad (adverbios acabados en «-mente»:** lamentablemente, desgraciadamente, afortunadamente) **verbos connotados** (ensalzar, aplastar).

Expresiones para expresar **duda** (no estoy seguro de que...), **valoración** (es bueno, justo, positivo, correcto, necesario...), **opinión** (según mi opinión, a mi parecer, personalmente creo, desde mi punto de vista, me parece que).

ORGANIZADORES DISCURSIVOS Y CONECTORES

Relación		Indican
ORGANIZADORES		Organización y sucesión de las ideas: primero, segundo, en primer lugar, después, luego, por un lado, por otra parte; en principio, para empezar (inicio); en resumen, en conclusión (cierre).
	Adición	Añaden o suman ideas: además, también, asimismo, incluso...
CONECTORES	Oposición	Contraste o contraargumentación: sin embargo, pero, aunque, sino, a pesar de que, en cambio, por el contrario...
	Causa	Causa u origen: porque, pues, debido a, a raíz de, a causa de...
	Consecuencia	Efectos de un hecho: por consiguiente, por tanto, por eso, como resultado de...
	Hipótesis	Posibilidad, condición: si, a condición de que, en caso de que...
	Finalidad	Propósito: Para, para que, con objeto de...
	Reformulativos	Sirven para aclarar: Esto es, es decir, por ejemplo.

Esquema comentario de texto argumentativo:

1. Justificación: tipo de texto, autor y ámbito.
2. Tema del que trata el texto (no confundir con la tesis).
3. Tesis (de lo que nos quiere convencer el autor): dónde está ubicada en el texto (líneas o párrafos) y cuál es (con vuestras palabras).
4. Estructura: tipo de estructura y por qué. Introducción y conclusión si la hay.
5. Tipos de argumentos (explicación) con ejemplos.
6. Lenguaje y ejemplos.