¿Cómo se elabora un texto argumentativo?

Para elaborar un texto argumentativo necesitamos:

Una tesis (se entiende por tesis tanto la idea que se quiere defender como aquel término que se convierte en palabra clave y que representa el tema del que va a tratar la argumentación).

Un título (preferentemente un Sintagma Nominal).

Tres párrafos (separados cada uno de ellos por un espacio):

- **Párrafo 1: Exposición de la tesis.** Aparece la palabra clave o tesis de la argumentación.
- **Párrafo 2: Argumentación.** Se exponen los tipos de argumentos que se crean convenientes.
- **Párrafo 3: Conclusión.** Breve resumen del texto argumentativo. En él vuelve a aparecer la tesis y se puede repetir o redactar algún nuevo argumento.

- **Argumentos** (párrafos dos y tres)

- Dos argumentos a favor.
- Dos argumentos en contra.
- Un argumento de experiencia personal (opcional).
- Un argumento que se considere lógico y razonable (opcional).
- Un argumento que sirva como ejemplo (opcional).
- Un argumento de la mayoría (opcional).
- Argumento de autoridad (opcional).

- **Conectores textuales** (en los párrafos dos y tres).

Estos son los ingredientes que los alumnos deben memorizar y aprender si quieren llevar a cabo un buen texto argumentativo. De hecho, esta “receta” se puede explicar en cualquier nivel educativo, ya que en función del curso se puede ampliar la extensión, los argumentos, los conectores textuales...

Pero como mejor se entiende este tipo de explicación es mediante un ejemplo. Para ello he elaborado un breve texto argumentativo para que os hagáis una idea de los que os quiero transmitir:

Vamos a analizar el texto que tenemos subrayado de diferentes colores:

Las redes sociales

- **Tesis:** Las redes sociales. Aparece en el título y en los párrafos 1 y 3.
- **Título:** *Las redes sociales* (amarillo). Es un SN (det. + N + adj.).
- **Párrafos:** El texto se divide en tres párrafos separados por un espacio. Los párrafos 1 y 3 suelen tener la misma extensión, mientras que el párrafo 2 suele ser algo más extenso, ya que en él se redactan los argumentos.
- **Argumentos:**
 - Argumentos a favor: *compartir información, desarrollar aficiones, acontecimientos* (azul)
 - Argumentos en contra: *privacidad, adicción, seguridad* (rojo).
 - Argumento de experiencia personal: “...soy usuario de Facebook...” (gris).
 - Argumento que sirva como ejemplo: “*Cuentan la historia de...*” (lila).
 - Argumento de autoridad: “*Agencia Española de...*” (marrón).
- **Conectores textuales:**
 - Párrafo 2: *En primer lugar, También, pero, Por eso* (verde).
 - Párrafo 3: *En definitiva* (verde).

“Las redes sociales, entre las que destacan Facebook y Twitter se han convertido en todo un fenómeno social pues están revolucionando la forma de comunicarse y de interactuar. Su capacidad para hacer llegar la información a cualquier parte del mundo en un tiempo récord y la posibilidad de establecer relación con más personas de manera sencilla, han hecho de este tipo de comunicación una de las más conocidas y aclamadas en todo el mundo.

En primer lugar tengo que decir que soy usuario de Facebook desde hace años y me parece una extraordinaria herramienta. Todas ellas permiten compartir información con millones de personas de forma muy sencilla. Una gran parte de la población usa las redes sociales porque permiten desarrollar aficiones. También permiten acudir a acontecimientos y participar en actos y conferencias. En mi caso es una herramienta muy útil porque me sirve para mantenerme en contacto con amigos y familiares, especialmente con los que viven lejos. ¡Muchos de nosotros no podríamos vivir sin Facebook o Twitter! Pero las redes sociales no solo tienen ventajas. Según el reciente informe de la Agencia Española de Protección de Datos, más del 40% de los usuarios tiene configurado su perfil de forma que todo el mundo puede verlo. Cuentan la historia de una chica que dio su dirección a un desconocido por la red y sufrió meses de acoso hasta que intervino la policía. Con este ejemplo se demuestra que la privacidad puede verse en peligro, especialmente en los menores, debido a que cualquier persona tiene acceso a los datos privados de estas personas, y no siempre es bueno. Otro grandísimo problema es la adicción que crean, pudiendo provocar tal obsesión capaz de retener a la persona que la sufre durante horas “enganchada” a ellas. Por eso, las autoridades recomiendan un uso responsable.

En definitiva, yo creo que las redes sociales son un magnífico instrumento para comunicarse e intercambiar opiniones e imágenes con personas cercanas, socializarse, y hacer llegar la información a cualquier parte de forma rápida y sencilla, pero no debemos usarlas sin ningún control porque pueden volverse un peligro contra nuestra privacidad y nuestra seguridad. ¡Hazte una cuenta y entra en el futuro!”

Ya veis que fácil resulta enseñar a redactar un texto argumentativo. Pensad que los tipos de textos argumentativos se llevan a cabo en diferentes edades y en diferentes asignaturas. Lo verdaderamente importante es que los alumnos antes de empezar un texto argumentativo decidan:

- Tesis

Las redes sociales

- Título (SN)
- Argumentos a favor y en contra
- Otros argumentos (opcional)
- Dos o tres conectores, al principio del Párrafo 2 y 3, y a mitad del Párrafo 2 para separar los argumentos a favor y en contra (pero)

Una vez tiene estos apartados decididos y en función del curso que estén vuestros alumnos, podéis ampliar o simplificar el nivel de extensión, dificultad, número de tesis y argumentos...

“Las **redes sociales**, entre las que destacan Facebook y Twitter se han convertido en todo un fenómeno social pues están revolucionando la forma de comunicarse y de interactuar. Su capacidad para hacer llegar la información a cualquier parte del mundo en un tiempo récord y la posibilidad de establecer relación con más personas de manera sencilla, han hecho de este tipo de comunicación una de las más conocidas y aclamadas en todo el mundo.

En primer lugar tengo que decir que soy usuario de Facebook desde hace años y me parece una extraordinaria herramienta. Todas ellas permiten **compartir información** con millones de personas de forma muy sencilla. Una gran parte de la población usa las redes sociales porque permiten **desarrollar aficiones**. **También** permiten acudir a **acontecimientos** y participar en **actos** y **conferencias**. En mi caso es una herramienta muy útil porque me sirve para mantenerme en **contacto con amigos y familiares**, especialmente con los que viven lejos. ¡Muchos de nosotros no podríamos vivir sin Facebook o Twitter! **Pero** las redes sociales no solo tienen ventajas. Según el reciente informe de la **Agencia Española de Protección de Datos**, más del 40% de los usuarios tiene configurado su perfil de forma que todo el mundo puede verlo. Cuentan la historia de una chica que dio su dirección a un desconocido por la red y sufrió meses de acoso hasta que intervino la policía. Con este ejemplo se demuestra que la **privacidad** puede verse en peligro, especialmente en los menores, debido a que cualquier persona tiene acceso a los datos privados de estas personas, y no siempre es bueno. Otro grandísimo problema es la **adicción** que crean, pudiendo provocar tal obsesión capaz de retener a la persona que la sufre durante horas “enganchada” a ellas. **Por eso**, las autoridades recomiendan un uso responsable.

En definitiva, yo creo que las **redes sociales** son un magnífico instrumento para **comunicarse** e **intercambiar** opiniones e imágenes con personas cercanas, **socializarse**, y hacer llegar la **información** a cualquier parte de forma rápida y sencilla, pero no debemos usarlas sin ningún control porque pueden volverse un peligro contra nuestra **privacidad** y nuestra **seguridad**. ¡Hazte una cuenta y entra en el futuro!”