

**Opinar razonadamente** sobre un **tema controvertido** e influir en la forma de pensar del destinatario.

Habitual en los géneros periodísticos de opinión, el discurso político, la conversación, los anuncios publicitarios, el ensayo, las disciplinas humanísticas, las cartas...

# Texto Argumentativo

## Elementos de la argumentación

### Presenta tema

#### Introducción

Crear actitud favorable ante la tesis que se defiende.

#### Tesis

Idea fundamental que recoge la opinión del autor,  
Al principio o al final, incluso implícita,

#### Cuerpo de la argumentación

### Desarrollo

#### Estructurado en párrafos:

con argumento a favor de la tesis o se refuta la idea contraria a los planteamientos del autor (contraargumentos).

Cada párrafo puede incluir

una premisa (punto de partida de la argumentación) y conclusión parcial.

**Conclusión** : recuerda la tesis, resume ideas fundamentales, cierra con un detalle de ingenio

## Esquemas organizativos:

**Deductiva o analizante: tesis + cuerpo arg..**

**Inductiva o sintetizante: cuerpo arg. + tesis (de un análisis razonado de hechos concretos se termina extrayendo una conclusión que es la tesis).**

Encuadrada (tesis + cuerpo arg. + tesis): contiene conclusión donde se reafirma la tesis inicial.

#### Otras variantes

Repetitiva: reiteración de la tesis a lo largo del texto.

En paralelo: tesis diferentes que se van argumentando al mismo tiempo.

# Clases de argumentos

## Según su función:

**De apoyo** : sirven para confirmar la tesis.

**Contraargumentos** : anulan argumentos contrarios o invalidan objeciones a la tesis.

**Concesiones**: ideas de la tesis contraria que se admiten provisionalmente.

## Según contenido:

### Racionales

**Hechos probados** : estadísticas, porcentajes, etc.

**Ejemplificación** : casos concretos que cumplen lo que se afirma en la tesis,

**Autoridad** : cita de un experto con prestigio en un determinado campo del saber,

**Generalización** : a partir de varios casos semejantes se extrae una tesis general que se aplica a otros casos individuales.

**Relaciones lógicas** : fundamentalmente de efecto-causa, condición y efecto (se expresa con conectares: por lo tanto, por consiguiente, así que, porque, si... entonces).

**Sentido común** : valora de forma espontánea lo que nos parece justo o adecuado,

**Tópicos sociales** : creencias aceptadas por la mayor parte de la sociedad (el valor del trabajo, de la salud, de los principios morales, derechos y libertades...).

**Proverbios y refranes** : enunciados breves de tradición culta o popular que encierran un pensamiento o una enseñanza para la vida.

**Experiencia propia** : argumentos extraídos de las vivencias personales.

**Comparación**: Se deduce la veracidad de un hecho por su semejanza con otro hecho de cuya certeza tenemos constancia.

**Afectivo-emocionales**: este tipo de argumentos apelan a los sentimientos del auditorio.

## Según ámbito de actuación

### Argumentación científica

Su veracidad puede comprobarse a través de la experiencia.

Sus rasgos característicos coinciden básicamente con los de la exposición.

### Argumentación subjetiva

Opiniones que se desenvuelven en el ámbito de lo verosímil y probable pero no en el de las evidencias.

# Caracterización lingüística (arg. subjetiva)

## Nivel morfosintáctico

Empleo de la **1ª o de la 3ª** persona gramatical según grado de subjetividad.

### Implicación emisor-receptor:

1ª persona del plural ( **plural inclusivo** : aplaudiremos) implicando al destinatario

**Formas de impersonalidad** (uno espera, se abriría, te encuentras) que buscan distanciamiento u objetividad.

Uso de **pronombres de 1ª y 2ª personas** (yo, vosotros, a mí) y de **verbos** (yo opino que...; como ya sabéis que...).

Predominio de **orac. enunciativas** , también **exclamativas e interrogativas** , con carácter retórico: ¿O acaso alguien duda de estas evidentes ventajas?

**Sintaxis compleja** (abundan las **causales, consecutivas, concesivas o condicionales** ), con frecuentes incisos explicativos.

**Modo subjuntivo** : indica subjetividad y deseo.

Elementos que manifiestan **valoración subjetiva del emisor: adjetivos explicativo, comparaciones ...Uso ironía**

Recursos retóricos basados en la repetición de palabras o estructuras oracionales.

## Nivel léxico-semántico

### Léxico connotativo . Palabras connotadas, positiva o negativamente:

**sustantivos** (pueblo, populacho),

**adjetivos valorativos** (simpático, maravilloso, siniestro),

**adverbios** que indican subjetividad ( **en -mente** : lamentablemente),

**verbos** (ensalzar, aplastar).

**Sustantivos abstractos** , sobre todo referidos a procesos : "La valoración estuvo muy condicionada.

**Tecnicismos.**

**Verbos subjetivos y modales** (voluntad, lengua y pensamiento): poder; desear; creer; opinar; prometer; jurar (yo creo; nosotros podemos).

**Expresiones modalizadoras**

## Nivel textual

Conectores textuales que expresan contraste u oposición: O, mejor dicho, sin embargo, no obstante, etc. estructuras sintácticas adversativas (pero), causales (porque), concesivas y condicionales (de lo contrario).

# Expresiones modalizadoras

## Para expresar verdad o duda:

**1. Verdadero:** estoy seguro de que...; es cierto que ...; todos sabemos que...; es evidente que...

**2. Probable/improbable:** parece probable que...; es improbable que...; puede ser que..., dudo que...

**3. Falso/imposible:** es imposible que...; es falso que...

## Para expresar valoración.

**1. Positivo:** es bueno, justo, positivo, correcto, necesario...

**2. Negativo:** ... es malo, injusto, negativo....

## Deseo.

**1. Deseable:** me gustaría que...; tengo la esperanza de que...

**2. No deseable:** no me gustaría que ...

## Obligación/conveniencia:

**1. Obligación:** hay que...; se debe...

**2. Conveniencia:** sería conveniente...; se podría...

**3. Obligación negativa:** no hay que..., no se puede...; no se debe...

## Capacidad o competencia:

**1. Capacidad:** puede; es capaz de...; intenta...

**2. Incapacidad:** no logra...; no puede...

## Implicación personal:

Según mi opinión, a mi parecer, personalmente creo, desde mi punto de vista, me parece que