# PROPIEDADES DEL TEXTO

## ADECUACIÓN

**Característica de los textos bien construidos desde el punto de vista comunicativo.**

- Adecuación al receptor, a sus conocimientos, su edad, su nivel cultural, su situación personal o social.
- Adecuación al tema: no divagar ni salirse del objeto del texto.
- Adecuación a la situación comunicativa, utilizando el registro lingüístico oportuno (coloquial, culto, lenguajes específicos o técnicos).

**Un texto es adecuado si:**

- A lo largo de todo el texto se mantiene el mismo grado de formalidad y especificidad.
- Su grado de formalidad es adecuado a la situación comunicativa.

## COHERENCIA TEXTUAL

**La propiedad que caracteriza la estructura semántica o de contenidos del texto bien construido.**

**Se manifiesta en diferentes niveles: la totalidad del texto, sus partes constitutivas y los diversos enunciados que lo componen.**

**Para conseguir la coherencia textual existen una serie de MECANISMOS:**

### Global

- Tema.
  - Es aquello de lo que se habla o escribe y a lo que se deben subordinar todos y cada uno de los enunciados del texto.
- Estructural o lineal
  - El tema aparece articulado en diferentes SECUENCIAS DE SIGNIFICADO (o DE IDEAS), cada una de las cuales adquiere sentido en relación con el significado general.
  - Estas secuencias de significado pueden corresponderse con partes más o menos definidas del texto (capítulos, episodios, párrafos, etc.), mantienen relaciones de significado unas con otras y tienen unidad también en sí mismas, por lo que se pueden descomponer en otras más pequeñas y más concretas.
  - De esta manera, se puede decir que el contenido de un texto forma una ESTRUCTURA.
    - Progresión de las ideas:
      - Constante: un tema o palabra clave se repite y sirve como soporte a cada una de las frases del texto.
      - Encadenada o progresión lineal: la última palabra de cada frase del texto aparece al principio de la siguiente frase.
      - De temas derivados: una frase genérica se desarrolla y concreta en otras frases.

### Local

Entre los distintos enunciados, y también dentro de cada uno de ellos y de sus constituyentes sintácticos, los elementos lingüísticos establecen entre sí relaciones de significado.

Proporcionan coherencia local:

- Presuposiciones: la información que el emisor supone que conoce el receptor. Es esencial que el emisor haya “acertado” en sus presuposiciones.
- **Implicaciones** : informaciones adicionales contenidas en un enunciado (“cierra la puerta” contiene, al menos, tres implicaciones: hay una puerta, la puerta está abierta y el receptor está en condiciones de cerrarla).
- **Conocimiento del mund** o (un enunciado del tipo de “Los pájaros visitan al psiquiatra” contradice nuestro conocimiento de la realidad).
- **Marco**: corresponde al tipo de texto, su finalidad y la situación comunicativa en la que se produce. Un enunciado como el anterior puede ser coherente, dependiendo del marco, aunque choque con nuestro conocimiento general del mundo; por ejemplo, en un texto literario de finalidad estética como es la canción de Joaquín Sabina Pongamos que hablo de Madrid.